

Επιχειρώντας

στην Καλαμαριά

Μηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο Προώθησης της Τοπικής Επιχειρηματικότητας

Περιεχόμενα

Σελ

Οι 14 Πυλώνες της Επιχειρηματικότητας

2

Προγραμματική Συμφωνία συνεργασίας ΑΖΚ και Επιχειρείν

2

Στήλη Ιδεών

(επιμένει να περιμένει τις ιδέες σας)

3

Να αποτυχαίνεις νωρίς, γρήγορα και συχνά

3

Θέματα

Κοινωνικό Παντοπωλείο Επιχειρηματικότητας

Στάδια Ανάπτυξης της Επιχειρηματικότητας

Ανακαλύψτε ξανά τον τροχό

4

Οικοσυστήματα Επιχειρηματικότητας & Τοπική Ανάπτυξη

Ο ρόλος των επιχειρήσεων στην οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη, είναι από πολύ καιρό γνωστός και παγκόσμια αποδεκτός όπως, βέβαια, και ότι η ανάπτυξη και η εξέλιξη τους εξαρτάται από το κατά πόσον είναι πρόσφορες οι συνθήκες που επικρατούν σε κάθε περιοχή.

Στην ημερίδα της 22/11/14 επιδιώχθηκε να φανεί κατά πόσο και σε ποιο βαθμό, η διαμόρφωση γόνιμων συνθηκών στην επικράτεια ενός Δήμου, ή μιας περιφέρειας, μπορεί να συνδράμει στην ανάπτυξη καινοτόμου και βιώσιμης επιχειρηματικής δραστηριότητας, όταν το «κλίμα» σε εθνικό επίπεδο είναι αποθαρρυντικό και αρκετά εχθρικό προς τη νέα επιχείρηση, αλλά και εξοντωτικό προς την υφιστάμενη.

Είναι γνωστό, ότι ένα ισχυρό τοπικό οικοσύστημα επιχειρηματικότητας (βλ. σχήμα), εκτός από τους επιτυχημένους επιχειρηματίες, περιλαμβάνει και μια ποικιλία επενδυτών, καθιερωμένες επιχειρήσεις, εκπαιδευτικά/ερευνητικά ιδρύματα και φορείς του τριτογενούς τομέα (συμβούλους τράπεζες, κλπ.). **Εκείνο όμως που, συνήθως, λείπει και αποτελεί την ειδική διαφορά του οικοσυστήματος** από αυτό που ονομάζουμε «επιχειρηματικό κλίμα ή περιβάλλον», είναι η **κόλλα που φέρνει αυτούς τους διαφορετικούς παράγοντες μαζί**. Αυτή η συγκολλητική ουσία βρίσκεται –συνήθως– στον

ιδιωτικό τομέα και παρέχεται από τοπικούς συμβούλους, αγέλους επενδυτές, επιχειρηματικά κεφάλαια συμμετοχών, καθώς και μέντορες όπως επιχειρηματίες ή στελέχη επιχειρήσεων (ενεργούς ή συνταξιούχους). Όλοι αυτοί οι «κρίκοι» διασυνδέουν τους «παικτες» του συστήματος που, ενώ με τη δράση τους εξυπηρετούν το –θεμιτό– συμφέρον τους, ταυτόχρονα προάγουν ή εξυπηρετούν το δημόσιο συμφέρον.

Στον παραπάνω ρόλο μπορεί να διεκδικήσει συμμετοχή και ο δημόσιος τομέας –εν προκειμένω η τοπική αυτοδιοίκηση– **ως ένα ακόμη συστατικό της «συγκολλητικής ουσίας»**, για τη δημιουργία και υποστήριξη ενός οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας. Ιδιαίτερα δε σήμερα όπου, κάτω από τις συνθήκες της πολυδιάστατης κρίσης που ταλανίζει τη χώρα, έχει χαθεί η συνολική εικόνα της ανάπτυξης και η επιχειρηματικότητα πλήττεται πανταχόθεν με στόχο την άμεση είσπραξη εσόδων και όχι τη δημιουργία προσόδων. Η φορολογική επιδρομή που γίνεται με το πρόσχημα της πάταξης της «εγκληματικής» επιχειρηματικής λειτουργίας, καθιστά de facto ως εγκληματίες το σύνολο των επιχειρηματιών, σπιλώνει ακόμη περισσότερο την έτσι κι αλλιώς μειωμένη εικόνα τους στην ελληνική κοινωνία και βέβαια, τρομοκρατεί κάθε επίδοχο νέο επιχειρηματία.

Η εγκαθίδρυση ενός οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας δεν αποτελεί εύκολο γυρίσμα καθώς απαιτεί πολυετή, συντονισμένη και συνεχή προσπάθεια από την πλευρά όλων των «παικτών» που διαβιούν και δρουν μέσα σ' αυτό. Σηρίζεται στην «**υστερόβουλη αλληλεγγύη**» όλων οι οποίοι συνεισφέρουν στην ενδυνάμωσή του προσδοκώντας στη μελλοντική τους απολαβή. Με άλλα λόγια, **δίνουν όλοι** προκειμένου να πάρουν! Κοντολογίς, **το «δίνω» είναι ο σπόρος και το «παιρνω» είναι ο καρπός**.

Τα οφέλη που προκύπτουν είναι κι αυτά μακράς διάρκειας και βέβαια, θα τα προσποριστούν όλοι, χωρίς εξαιρέσεις

1. Οι επιχειρήσεις, των οποίων **ενισχύει** την καινοτομία, την **πελατειακή βάση**, τον κλάδο δραστηριότητάς τους με **νέες λύσεις**, την ποικιλία των προμηθειών, τον **ανταγωνισμό**, την **κοινωνική** τους **ευαισθησία** και κατά συνέπεια, το **εταίρικό** τους **προφίλ**.

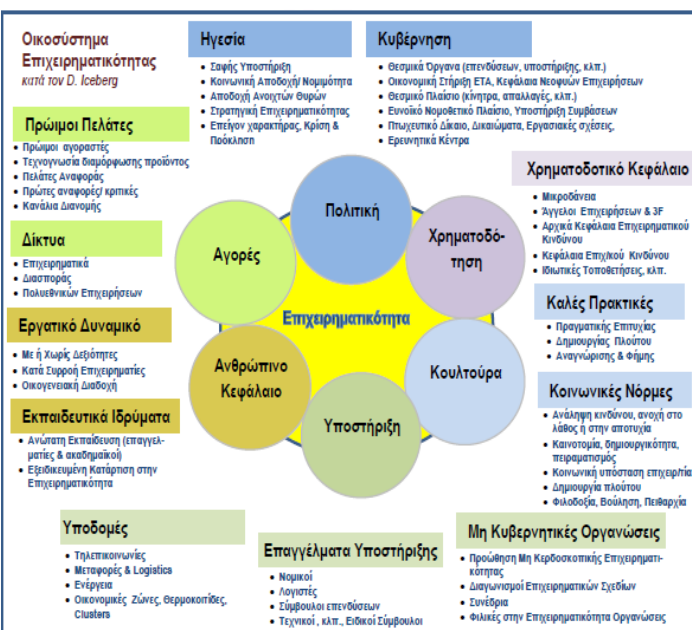
2. Οι επιχειρηματίες, γιατί το οικοσύστημα **επαικτεί** την **ανάπτυξη** με την εξεύρεση **λύσεων** μέσα από τη **συνεργασία**, τη **δημιουργία** νέων πελατών, την **ενίσχυση εσόδων & εισοδήματος**, την **ανταλλαγή γνώσεων & τεχνολογίας**, την **ανάδειξη** του **σημαντικού** τους **ρόλου** και της **οφειλόμενης προσφοράς** τους προς την κοινωνία.

Τα άτομα, γιατί μέσα σ' αυτό **δημιουργούνται** και **παρέχονται** **συνθήκες** ανάπτυξης & **ανάδειξης** των **δυνατοτήτων** και των **δεξιοτήτων** τους, **αναδύονται ευκαιρίες** καριέρας (επιχειρηματία ή στελέχους) & **διαρκούς απασχόλησης**, **επέχεται** η **βελτίωση** της ζωής, του εισοδήματος και των προοπτικών εξέλιξης τους καθώς διασφαλίζει την **ελεύθερη πρόσβαση** στην αγορά, **χωρίς εμπόδια και αποκλεισμούς**.

Για να επιτύχει η προσπάθεια δημιουργίας και διατήρησης ενός τέτοιου οικοσυστήματος, πρέπει να **καθοδηγείται** από τους επιχειρηματίες, να **υπάρχει** μια **μακροπρόθεση δέσμευση** απ' όλους τους «παικτες», καθώς απαιτείται μακροχρόνιος κι **όχι εκλογικός ορίζοντας**, να μην **αποκλείεται κανένας** από αυτό και βέβαια, να **συμμετέχει** στην προσπάθεια **σύμπασα η κοινότητα**

Η «κυβέρνηση» και οι «συστημικές» τράπεζες ή μάλλον του συστήματος, έχουν επιδοθεί στην απίσχναση του –όποιοι– οικοσυστήματος επιχειρηματικότητας της χώρας μας και συνεπώς, δεν πρέπει να τους θεωρούμε ως «παικτες» του, καθώς θα απέχουν για πολύ από το «παιχνίδι» της ανάπτυξης. Ας μην παρασυρόμαστε από το πόσο συχνά επικαλούνται τη λέξη, η πράξη τους την αποδυναμώνει καθημερινά.

Εξαιρώντας τους πυλώνες της «πολιτικής» και της «χρηματοδότησης» στο παράπλευρο σχήμα, **ας εντοπίσουμε εκείνα τα πράγματα που μπορούμε να κάνουμε** στους υπόλοιπους τέσσερις. Αυτά που δεν χρειάζονται χρήματα αλλά απαιτούν φυσική παρουσία και προσπάθεια, προσφορά υποστήριξης σε είδος, επιχειρηματική αλληλεγγύη και συλλογική συμμετοχή. Πρέπει όλοι εμείς, οι εκτός του «συστήματος εξουσίας», **...συνέχεια στην 3η σελίδα**



Οι 14 Πυλώνες της Επιχειρηματικότητας*

Πυλώνες Επιχειρηματικής Στάσης

1. Η αντίληψη της ευκαιρίας

Δεξιότητα που εξαρτάται τόσο από το άτομο όσο και από το μέγεθος της αγοράς. Ρόλο επίσης παίζει και ο βαθμός αστικοποίησης, καθώς στις αστικές περιοχές είναι καλύτερες οι προοπτικές επιτυχίας των νεοφυών επιχειρήσεων. Το ποσοστό αστικοποίησης προκύπτει από τη διαίρεση του μεγέθους της εγχώριας αγοράς, με τον πληθυσμό των αστικών κέντρων.

2. Δεξιότητες εκκίνησης νεοφυούς επιχείρησης

Οι περισσότεροι άνθρωποι στις αναπτυσσόμενες χώρες πιστεύουν, ότι έχουν τις απαραίτητες δεξιότητες για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση. Τις αποκτούν, συνήθως, μέσω της δοκιμής και του λάθους στο χώρο εργασίας, σε σχετικά απλές επιχειρηματικές δραστηριότητες βέβαια. Στις ανεπτυγμένες χώρες, σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η τριτοβάθμια εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα.

3. Αποδοχή του κινδύνου

Ο φόβος της αποτυχίας αποτελεί σοβαρό εμπόδιο που αποτρέπει την ανάληψη πρωτοβουλιών υψηλού επιχειρηματικού κινδύνου με συνέπεια, την υστέρηση ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας. Στο βαθμό δε που υπάρχει, ο φόβος αυτός αντανάκλα στη διαθεσιμότητα των επενδυτικών κεφαλαίων, στη νομική προστασία των πιστωτών, στη θεσμική προστασία των συναλλαγών και στην αξιοπιστία των εταιρικών πληροφοριών.

(σ.μ.: *Ειδικά στη χώρα μας, δεν είναι μόνο το σίγμα της αποτυχίας που σε συνοδεύει, είναι και τα Ασφαλ. ταμεία, τα Επιμελητήρια, η Εφορία, οι Τράπεζες, αλλά και η ...πεθερά σου, που δεν ξεχνούν ποτέ το «μαρτυλό» σου παρελθόν, παραβλέπουν όμως εκείνων που είναι ενταγμένοι στο σύστημα εξουσίας, ή του ...κουινάου σου*).

4. Δικτύωση

Συνδυασμός προσωπικής και επαγγελματικής γνώσης και χρήσης του ιντερνέτ, που χρησιμεύει ως υποκατάστατο μέσο δικτύωσης. Είναι επίσης, ένα σημαντικό συστατικό για την επιτυχή δημιουργία επιχείρησης και της ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας.

Επιτυχημένος είναι ο καλύτερα δικτυωμένος, καθώς έχει περισσότερες βιώσιμες ευκαιρίες και πρόσβαση σε καλύτερους πόρους. Το δυναμικό δικτύωσης προσδιορίζεται από το ποσοστό του πληθυσμού που γνωρίζει προσωπικά τον επιχειρηματία και ότι αυτός ξεκίνησε τη δράση του στα δύο προηγούμενα χρόνια.

5. Κουλτούρα υποστήριξης

Συνδυασμός του πώς βλέπουν οι πολίτες τους επιχειρηματίες, σε σχέση με τη θέση κύρους και την επιλογή επιχειρηματικής καριέρας, καθώς και του πώς επηρεάζεται η εικόνα αυτή από τη διαφθορά. Η μεγάλη διαφθορά υπονομεύει το υψηλό κύρος και τη σταθερή πορεία των νομιμοφρόνων επιχειρηματιών και βέβαια, μειώνει τις πιθανότητες επιλογής μιας τέτοιας καριέρας. Χωρίς κουλτούρα υποστήριξης, ακόμα και οι ικανότεροι επιλέγουν ένα παραδοσιακό επάγγελμα.

Πυλώνες Επιχειρηματικής Ικανότητας

6. Ευκαιρίες εκκίνησης

Μέτρο της διάθεσης για έναρξη νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας λόγω ευκαιρίας, σε σχέση με τα ρυθμιστικά εμπόδια. Αποτελεί ένα ποιοτικό κριτήριο καθώς πιστεύεται, ότι οι επιχειρηματίες ευκαιρίας είναι καλύτερα προετοιμασμένοι και διαθέτουν τις ικανότητες να κερδίσουν περισσότερα από εκείνους που γίνονται εξ ανάγκης.

Με άλλα λόγια, ως δείκτης προσδιορίζει κατά πόσον υπάρχει επιχειρηματική ελευθερία, η οποία συμπεριλαμβάνεται στο Δείκτη Οικονομικής Ελευθερίας μιας χώρας.

7. Απορρόφηση της τεχνολογίας

Είναι ένα μέτρο της ικανότητας μιας χώρας και των επιχειρήσεών της, να απορροφούν την τεχνολογία. Η διάδοση των νέων τεχνολογιών και η ικανότητα απορρόφησής τους, είναι ζωτικής σημασίας για τις καινοτόμες επιχειρήσεις υψηλών δυνατοτήτων. Οι έρευνες δείχνουν ότι αυτές έχουν μεγαλύτερη βιωσιμότητα και δημιουργούν τις περισσότερες θέσεις εργασίας.

8. Ανθρώπινο κεφάλαιο

Ζωτικής σημασίας παράγοντας για τις καινοτόμες επιχειρήσεις που χρειάζονται υψηλού επιπέδου, εκπαιδευμένο δυναμικό, ικανό να στηρίξει την ανάπτυξη τους.

Το μορφωτικό επίπεδο αποτυπώνει την ποιότητα των επιχειρηματιών καθώς είναι ευρέως δεκτό, ότι οι πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης είναι πιο ικανοί αλλά και πιο πρόθυμοι, να ξεκινήσουν και να διαχειριστούν επιχειρήσεις υψηλών δυνατοτήτων. Κι αν ακόμη δεν γίνουν επιχειρηματίες, αποτελούν υψηλής ποιότητας στελέχη.

Επιπλέον, περιοχές με ποιοτικό εργατικό δυναμικό προσελκύουν και άλλες επιχειρήσεις. Η επένδυση στην εκπαίδευση αποτελεί σημαντικό δείκτη εξέλιξης για τη χώρα.

9. Ανταγωνισμός

Αποτελεί μέτρο της μοναδικότητας του προϊόντος μιας επιχείρησης ή μιας αγοράς, σε συνδυασμό με την ισχύ των υφιστάμενων επιχειρήσεων και των επιχειρηματικών ομίλων.

Η μεταβλητή ανταγωνιστές, ορίζεται ως ποσοστό των επιχειρήσεων που έχουν λίγους ανταγωνιστές οι οποίοι προσφέρουν το ίδιο προϊόν ή υπηρεσία, σε σχέση με το σύνολο της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ωστόσο, η είσοδος στην αγορά μπορεί να αποτραπεί ή να γίνει πιο δύσκολη, εάν κυριαρχούν στην αγορά ισχυρές επιχειρηματικές ομάδες. Η κυριαρχία των λίγων επιχειρήσεων μετριέται από τη δεσπίζουσα θέση τους στην αγορά.

Πυλώνες Επιχειρηματικής Προσδοκίας

10. Καινοτομία προϊόντος

Διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στις οικονομίες όλων των χωρών, καθώς έπαψε να αποτελεί πλεονέκτημα μόνο των πλουσίων και μάλιστα, οι

φτωχές, όχι μόνο παράγουν εφάμιλλα προϊόντα, αλλά είναι και φθηνότερα. Η παραγωγή νέων προϊόντων αποτελεί σημαντικό δείκτη του δυναμικού της χώρας, καθώς και της ικανότητας της να υιοθετεί ή να μιμείται υφιστάμενα προϊόντα. Η μεταφορά τεχνολογίας αποτελεί ένα μέτρο της καινοτομικής ικανότητας της χώρας.

11. Καινοτομία διαδικασίας

Ένα άλλο σημαντικό χαρακτηριστικό των επιχειρήσεων με υψηλό δυναμικό ανάπτυξης, είναι η εφαρμογή ή / και η δημιουργία νέων τεχνολογιών. Ως νέας τεχνολογίας ορίζονται οι επιχειρήσεις των οποίων η κύρια τεχνολογία (αγορασμένη ή αντιγραφόμενη) που χρησιμοποιούν ή δημιουργούν, είναι μικρότερη των πέντε ετών. Η έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη (ΕΤΑ) αποτελεί σημαντική παράμετρο και παρόλο που δεν εγγυάται την επιτυχή ανάπτυξη είναι σαφές, ότι χωρίς συστηματική ερευνητική δραστηριότητα θα ανασταλεί η τεχνολογική και η οικονομική ανάπτυξη.

12. Επιχειρήσεις υψηλών δυνατοτήτων

Θεωρούνται εκείνες που προτίθενται να προσλάβουν 10 άτομα, τουλάχιστον, και να αυξήσουν τον τζίρο τους περισσότερο από 50% στα επόμενα πέντε χρόνια. Τούτο μπορεί να επιτευχθεί με τη χρήση μιας στρατηγικής διαφοροποίησης, σε επίπεδο καινοτόμων μέσων παραγωγής και υπηρεσιών.

13. Διεθνοποίηση

Θεωρείται καθοριστικός παράγοντας της ανάπτυξης, μέσω των εξαγωγών οι οποίες απαιτούν ικανότητες πέρα από αυτές που χρειάζονται οι προσανατολισμένες στην εγχώρια αγορά επιχειρήσεις. Το άνοιγμα μιας χώρας στις διεθνείς επιχειρήσεις, ή δυνατότητα διεθνοποίησης, δηλαδή, μπορεί να υπολογίζεται από το κατά πόσο είναι παγκοσμιοποιημένη.

Ο πυλώνας αυτός έχει σχεδιαστεί για να συλλάβει το βαθμό στον οποίο οι επιχειρηματίες μιας χώρας είναι διεθνοποιημένοι, όπως αυτός προσδιορίζεται από τις δυνατότητες εξαγωγής των επιχειρήσεων και από το βαθμό παγκοσμιοποίησης της οικονομίας της χώρας.

14. Επιχειρηματικά κεφάλαια κινδύνου

Η διαθεσιμότητα κεφαλαίων, εγχώριων και όχι ξένων, αποτελεί βασική προϋπόθεση των επιχειρηματικών προσδοκιών που ξεπερνούν τις προσωπικές οικονομίες ενός επιχειρηματία. Είναι απαραίτητες δύο μορφές χρηματοδότησης, η άτυπη επένδυση (από χρηματοδότες, φυσικά πρόσωπα, χωρίς θεσμικό ρόλο) και η θεσμοθετημένη κεφαλαιαγορά. Παρότι η άτυπη επένδυση είναι σημαντική στις χώρες του κατώτερου σταδίου ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας (βλ. διάγραμμα στην τελευταία σελίδα), εντούτοις, είναι κατά πολύ μεγαλύτερη στις χώρες με παραγωγή υψηλής απόδοσης και δημιουργίας καινοτομίας, στα δύο επόμενα στάδια του διαγράμματος, δηλαδή.

*Απόδοση στα ελληνικά από το Global Entrepreneurship Index 2015

Προγραμματική

Συμφωνία συνεργασίας μεταξύ της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας Θεσσαλονίκης και του Κέντρου «Επιχειρείν» του Δήμου Καλαμαριάς, βρίσκεται στα σκαριά, έπειτα από πρόταση του Προέδρου της ΑΖΚ, κ. Δημήτρη Λακασά.

Ο κ. Λακασάς, που είναι επιχειρηματίας, Δ. Σύμβουλος της Olympia Electronics, υπήρξε ένας από τους βασικούς εισηγητές της ημερίδας που διοργάνωσε το «Επιχειρείν» στις 22/11/14 με θέμα «Οικοσυστήματα επιχειρηματικότητας 7& τοπική ανάπτυξη», στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας. Στη διάρκεια της ομιλίας του, διέτυψε και την πρόταση συνεργασίας την οποία, όπως ήταν αναμενόμενο και επιβεβλημένο μαζί, αποδέχθηκε πάραυτα η διοίκηση της ΚΕΔΚΑ. Στο αμέσως επόμενο διάστημα θα προχωρήσει και στη σύναψή της.

Παρεμπιπτόντως, κατά την Παγκόσμια Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας (17-23/11) πραγματοποιήθηκαν 20.000 εκδηλώσεις σε 135 χώρες, με τη συμμετοχή 8.000.000 ατόμων. Μέσα σε όλους κι εμείς, λίγοι μα δυνατοί.

...συνέχεια από την 1η σελίδα

να δημιουργήσουμε ομάδες **επιχειρηματικής δράσης** οι οποίες να στηρίζουν την προσπάθεια, τόσο των υφιστάμενων όσο και των νεοφυών επιχειρήσεων, από το αποτέλεσμα της οποίας είναι βέβαιο, ότι θα ωφεληθούμε όλοι.

Με αφορμή την ημερίδα, για τις ανάγκες εκκίνησης και συστηματικής προσπάθειας δημιουργίας ενός τέτοιου οικοσυστήματος, το Κέντρο «Επιχειρείν» δημιούργησε ένα **«Κοινωνικό Πανοπταλείο ... Επιχειρημακό-τητας»** και ζητά τη συνδρομή-σε είδος- όλων εκείνων που διαθέτουν δημιουργικότητα, τεχνολογία, χώρο φιλοξενίας νεοφυών επιχειρήσεων και λίγο χρόνο, ώστε συντονισμένα να εκπαιδευτούν οι νέοι στην «τέχνη του ψαρέματος» αντί να περιμένουν τα ψάρια έτοιμα προς βρώση.

Μέσα από μια τέτοια συνδρομή, αν μη τι άλλο, θα εκπαιδευούμε κάθε επιδοξο επιχειρηματία να δημιουργήσει και να επεξεργαστεί καλύτερα την επιχειρηματική του ιδέα. Όντας αυτός καλά προετοιμασμένος και με μας στο πλάι του, θα διεκδικήσει –με ενισχυμένες πιθανότητες– την επιχορήγησή του από τα δέθεν προγράμματα (της πενιχρότητας) χρηματοδότησης της επιχειρηματικότητας της «κυβέρνησής» μας που, σχεδόν, εξαντλείται μόνο σε κομμωτήρια και καφέ. Πρέπει να αναδειξουμε την έξυπνη επιχειρηματικότητα ώστε τα πενιχρά ποσά που διατίθενται από την πολιτεία, να πιάσουν τόπο για να καταστεί βιώσιμη, από τη γέννα της, κάθε επιχειρηματική απόπειρα.

Μέσα από τις ομάδες επιχειρηματικής δράσης, είναι δυνατόν να ξαναανακαλυφθεί ο τροχός για τις επιχειρήσεις εκείνες που έχουν λιμνάσει ή στερέψει από καινοτόμες ιδέες που να «δένουν» με τις υπάρχουσες υποδομές τους και να δώσουν νέα πνοή, με στόχο την υποκατάσταση των εισαγωγών πρώτα και μετά τον εξαγωγικό τους προσανατολισμό. Δεν είναι απαραίτητο να δραστηριοποιούνται στον κλάδο της πληροφορικής και των επικοινωνιών για να θεωρηθούν υψηλής τεχνολογίας, τέτοιες θα είναι «εν τοις πράγμασι» αλλά και ανταγωνιστικές, αν χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τις νέες τεχνολογίες στις δομές και στις λειτουργίες τους.

Η φρεσκάδα των μυαλών των παιδιών μας στις φλέβες των οποίων «ρέουν» οι νέες τεχνολογίες, θα ενισχυθεί –όπως και η ελπίδα τους– όταν αυτά δουν μια ομάδα «παλιών μυαλών» να θέλει να συν-ακονιστεί με τα δικά τους. Αλλά και τα «παλιά μυαλά» θα διαπιστώσουν, ότι «οξυγονώνονται» με τον φρέσκο αέρα των νέων και πως θα δώσουν νέα αξία σ' αυτό που συμπυκνώνεται στη ρήση του Ο. Ουάιλντ, «εμπειρία ονομάζουν οι άνθρωποι τα λάθη τους».

Ως τότε, αλήθεια, θα μπορούν τα άλλοι τύπου κοινωνικά παντοπωλεία –το υπόδειγμά μας– να διαθέτουν προϊόντα βιοπορισμού, αν δεν δημιουργηθούν νέες υποδομές παραγωγής τους;

Στήλη Ιδεών
(οι ιδέες σας –με 200 λέξεις- για την προαγωγή της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας)

Επιμένουμε να σας περιμένουμε.

Η γνώση είναι γένους θηλικού και αν δεν τη γονιμοποιήσεις με πληροφορίες, την κρατάς στείρα!

Μοιράσου την όπωσ το «δεύτε λάβετε φως» της Ανάστασης! Τόλμησέ το, δεν θα σου λιγοστέψει το φως..

Η γνώση είναι το μόνο απόθεμά μας που δεν μειώνεται με την κατανάλωσή του. Τουναντίον, αυξάνεται!

Να αποτυχαίνεις χωρίς, γρήγορα και συχνά!

Αυτό είναι το «μότο» της Κοιλάδας της Σιλκόνης (Silicon Valley) πάνω στο οποίο στήριξε την επιτυχία της. Το μυστικό, λοιπόν, για την επιτυχία δεν είναι να αποφύγεις τα λάθη αλλά να τα θεωρείς σαν ένα ακόμη βήμα προς την κατάκτησή της. Μην προσπαθείς, με άλλα λόγια, να μην πέσεις αλλά μάθε να ξανασηκώνεσαι.

Ποτέ δεν είναι αργά. Έχε υπόψη σου, ότι οι μισοί επιτυχημένοι επιχειρηματίες, κατά το Kauffman Foundation, είναι ηλικίας κάτω των 25 και άνω των 50 ετών. Στις χώρες του 3ου σταδίου (βλ. σχήμα τελευταίας σελίδας) το κριτήριο χρηματοδότησης βρίσκεται στην ερώτηση «πόσες φορές απέτυχες» και όχι στο «τι εγγυήσεις παρέχεις» για τους ...σαράφηδες του πρώτου σταδίου!

Το ταλέντο δεν είναι αρκετό. Ενισχύει, βέβαια, τις πιθανότητες επιτυχίας σου όμως είναι λάθος να επαναπαυθείς σ' αυτό. Φυσικά χρειάζεται τύχη – την οποία προκαλείς δημιουργώντας «σκηνικά» στη ζωή σου- , μια ζωντανή αγορά και καλούς συνεργάτες. Ό,τι δεν το κατέχεις το δανείζεσαι, είτε αυτό είναι χρήμα και φήμη (πχ. στρατηγική συμφωνία, όπως VIOLEX -& BIC- η καινοτόμος και ο στρατηγικός εταίρος, αντίστοιχα, στο ξυραφάκι μιας χρήσης), είτε είναι γνώση και σχέσεις. Μια καλή ιδέα (πχ. νέα λύση σε υπάρχον πρόβλημα, ή, η ανάδειξη νέου προβλήματος με τη λύση του) μπορεί να ξεκινήσει μια επιχείρηση η οποία, όμως, χρειάζεται πολ-

λές άλλες καλές ιδέες για να επιβιώσει.

Προετοιμάσου για πολύ κόπο και ιδρώτα. Αν δεν είσαι ορχήστρα από μόνος σου, διαθέτεις λίγους πόρους ή δεν ξέρεις να κολυμπάς στα βαθιά, να το σκεφτείς καλά. «Δύο φορές μέτρησε και μία κόψε» λένε οι μαραγκοί. Το να ξεκινάς μια επιχείρηση μοιάζει με οικογένεια που σε χρειάζεται κάθε ώρα και στιγμή του 24ώρου. Το «παιδί» σε χρειάζεται συνεχώς, μέχρι να περπατήσει σταθερά, πράγμα που απαιτεί 2-3 χρόνια, θα το αντέξεις;

Ξεπέρνα τα εμπόδια. Αν διαθέτεις συναισθηματική σταθερότητα, μπορεί να δεις την πρόωρη αποτυχία σαν κάτι που δεν μπορείς να αλλάξεις. Μη «βυθίζεσαι», πείσμωνσε και δώσε την ευκαιρία να τεστάρεις το χαρακτήρα σου, αγωνιζόμενος να ξανασταθείς όρθιος. Αν πάλι, διαθέτεις μια πιο αισιόδοξη προοπτική, τότε θα δεις την αποτυχία σαν ένα εμπόδιο στο δρόμο σου προς την επιτυχία, ή σαν σημείο εκκίνησης της αλλαγής, ή και της βελτίωσης και της εξέλιξής σου.

Σχεδίασε για την αποτυχία. Ετοίμασε την εναλλακτική σου λύση έχοντας κατά νου το νόμο του Murphy: *ό,τι είναι να πάει στραβά, θα πάει στραβά.* Η αποτυχία μπορεί να μην είναι μόνο οικονομική που –ίσως– θέσει σε κίνδυνο την οικογένειά σου, αλλά και συναισθηματική, γι αυτό προετοιμάσου πριν ...καταδυθείς στο πέλαγος της επιχειρηματικότητας.

Οι πράξεις που επαναλαμβάνουμε, δείχνουν αυτό που είμαστε. Η τελειότητα, όμως, δεν είναι πράξη, είναι συνήθεια (Αριστοτέλης)

Ομάδα Εργασίας συστάθηκε μετά το πέρας της ημερίδας που διοργάνωσε το Κέντρο «Επιχειρείν», με στόχο την ανάδειξη ιδεών και την επεξεργασία προτάσεων υποστήριξης και ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας στην περιοχή μας.

Η πρώτη συνάντηση της ομάδας θα γίνει την Τετάρτη 3/12, ώρα 6μμ, στην αίθουσα του Δημοτικού Συμβουλίου Καλαμαριάς, στην Πλατεία Σκρα.

Τη συνεδρίαση μπορεί να παρακολουθήσει και κάθε ενδιαφερόμενος με δικαίωμα –αν όχι υποχρέωση– παρέμβασης, είτε αυτή αφορά υπόδειξη ή παρατήρηση, είτε επιχειρηματική του ιδέα προς επεξεργασία. Σε περίπτωση δε, που το επιθυμεί, θα ενημερώνεται –μέσω email μόνο– για ό,τι διαμειβεται στις συναντήσεις αυτές.

Μη περιμένεις την τέλεια στιγμή στη ζωή σου, άδραξε τη στιγμή σου και καν ' την τέλεια!

Κέντρο Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν»

Δημοτική Αγορά Φοινικά

TK 55134, Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310.472890, Φαξ: 2310.472832

e-mail: epixeirein@kedka.gr

web: www.kalamaria.gr/epixeirein/index.htm

& www.kedka.gr (Τομείς ΚΕΔΚΑ / Επιχειρείν)

Συγγραφή & επιμέλεια κειμένων: Η. Ι. Γωνιάδης

Νέες τεχνολογίες: Α. Ελευθεριάδης



Πρόσκληση

Το Κέντρο Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν», στο πλαίσιο της ουσιαστικής και αποτελεσματικής λειτουργίας του, επιζητά τη συνεργασία με κατοίκους του Δήμου μας (και όχι μόνο) προκειμένου να υποστηρίξουν, σε εθελοντική βάση, τη δημιουργία επιχειρηματικής και καινοτομικής κουλτούρας στην περιοχή. Συγκεκριμένα, υπάρχει ανάγκη για:

- Συμβουλευτική υποστήριξη της νέας νικής επιχειρηματικότητας,
- Σεμινάρια μετάγχισης τεχνονγνωσίας προς τους νέους επιδόδους επιχειρηματίες αλλά και προς τους εφθβους του Δήμου, καθώς και,
- Ανάγκη ιδεών από εκείνους που πιστεύουν στη δημιουργικότητά τους.

Μπορείτε να στείλετε την εκδήλωση ενδιαφέροντός σας στο κέντρο με ένα πλήρες βιογραφικό, ή μόνο με τα στοιχεία επικοινωνίας και την περιγραφή του αντικειμένου στο οποίο είστε καλοί και επιθυμείτε να συνδράμετε.

Κοινωνικό Παντοπωλείο Επιχειρηματικότητας

Ανοίξαμε και περιμένουμε τις προσφορές σας προς τη νεανική (και όχι μόνο) επιχειρηματικότητα!

Δεχόμαστε

Εξοπλισμό (όπως ...βάρκες, κουπιά, δίχτυα και αγκίστρια) -Τεχνονγνωσία (όπως δεξιότητες, τεχνικές ...αίλιυσης, υποδείξεις, ιδέες, παρατηρήσεις, κλπ.) -Χώρους φιλοξενίας νέων επιδόδων «μαράδων»/ επιχειρηματιών (ξενιστές νέων επιχειρήσεων)

Παρέχουμε

Υποστήριξη ανάπτυξης δεξιοτήτων εντοπισμού ή δημιουργίας επιχειρηματικής ευκαιρίας/ ιδέας – Μεταποιήσεις ...ιδεών σε εμπορεύσιμα προϊόντα ή υπηρεσίες– Καθοδήγηση ίδρυσης & λειτουργίας νέων επιχειρήσεων. **Δωρεάν!**

Στάδια Ανάπτυξης της Επιχειρηματικότητας

Η πρόσφατη έκθεση για την παγκόσμια κατάταξη 130 κρατών με βάση την επιχειρηματικότητα¹, βρήκε τη χώρα μας στη 47η θέση. Τρεις θέσεις κάτω από την Βουλγαρία και πέντε από την Ρουμανία. Κάτω από δύο κράτη που πριν από πολύ λίγα χρόνια ούτε καν περιλαμβάνονταν στη λίστα αυτή.

Επειδή δε, η τάση είναι αντίρροπη ως προς τους γείτονές μας, εμείς σε φθίνουσα κι εκείνοι σε αύξουσα πορεία, αντιλαμβάνεστε από ποια απόσταση θα μας «κουνάνε το μαντήλι» σε λίγο. Στις χώρες αυτές, πάνω από οποιοδήποτε υφιστάμενο θεσμικό κενό, υπάρχει μεγάλη προσδοκία βελτίωσης, ενώ στη χώρα μας το κενό έγινε χάσμα και η προσδοκία μετατράπηκε σε απελπισία.

Δυστυχώς, όμως, υπάρχουν ακόμα αφελείς μεταξύ μας, οι οποίοι πιστεύουν σε «μεταρρυθμίσεις» των δοτών κυβερνήσεων μας που έχουν επιδοθεί σε έναν αγώνα υποδύλωσης υπακοής στον κατακτητή. Σε έναν αγώνα κατεδάφισης κάθε κοινωνικού, παραγωγικού, εκπαιδευτικού, κλπ., ιστού, με στόχο την απομόνωση του καθενός μας και την πλήρη χειραγώγηση όλων μας!

Όσο κι αν δεν θέλουμε να το παραδεχθούμε η χώρα εάλω! Ελέγχεται πλήρως από συμφέροντα χωρίς «στολές», αλλά και χωρίς αναστολές. Κάποιοι μας θέλουν νάνους και σε ό,τι αφορά τα συμφέροντά τους, ίσως, καλά κάνουν. Το ζήτημα είναι εμείς τι θέλουμε. Θα μείνουμε νάνοι, ως λαός χωρίς αυτοσεβασμό και αυτοπειθαρχία, χωρίς συλλογικό συνειδητό, ετεροπροσδιοριζόμενος από τις «σχέσεις» με τους αρχαίους προγόνους, ή τους «φιλέλληνες»

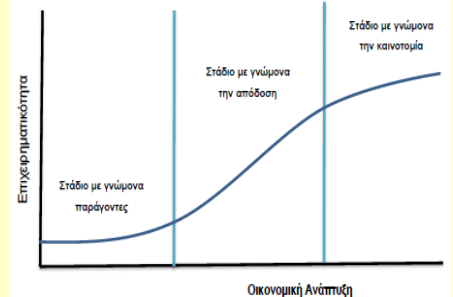
συμμάχους μας; Ως τότε θα κουβαλούμε το ραγιαδισμό μέσα μας, αναμένοντας «φιλέλληνες» να μας σώσουν (από τον κακό μας εαυτό) ;

Αδικοούμε τον εαυτό μας, παραμένοντας μοιρολάτρες και αδρανείς, και ίσως, θα πρέπει να ξαναθυμηθούμε τη φράση «*εμείς –οι ρωμαίοι- κατακτήσαμε την Ελλάδα με το σπαθί και εκείνη μας κατέκτησε με το πνεύμα*», για να αναθαρρήσουμε πάλι και να αναζητήσουμε τη χαμένη μας αυτοπεποίθηση, καθώς και ένα νέο ρόλο στα επιγεγόμενα που μας αφορούν. Ως κοινωνία, διαθέτουμε την ικανή ποσότητα διανοητικού κεφαλαίου το οποίο, οφείλουμε να το αναγνωρίσουμε, αποτελεί τον μοναδικό παράγοντα πλούτου και ανάδειξης της αξίας κάθε λαού. Θα εξακολουθούμε να αφήνουμε σε αδράνεια αυτόν τον σημαντικότερο πόρο, παραμένοντας στο κατώτερο στάδιο ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας, όπως το απεικονίζει το παραπλευρο σχήμα; Ή θα τον αξιοποιήσουμε ενισχύοντας τις δεξιότητές του και αναδύοντας τη δημιουργικότητα και την πρακτική ευφυΐα μας, στην οποία υστερούμε; Πότε θα ανιληφθούμε πως δεν υπάρχουν βλάβες αλλά βλακώδης χρήση του του; ;

Σχετικά με το σχήμα, στο κατώτερο στάδιο, κατά τον Μ. Porter, βρίσκονται οι χώρες φθηνής εργασίας και εξαγωγής ακατέργαστης πρώτης ύλης (φωτική/ζωικής παραγωγής, ορυκτά/μεταλλεύματα, κλπ.). Στο μεσαίο, είναι οι χώρες εξελιγμένης παραγωγής και υψηλής απόδοσης. Στο ανώτερο στάδιο, το πλέον ανταγωνιστικό, που παρέχει και το συγκριτικό πλεονέκτημα σε παγκόσμιο επίπεδο, βρίσκονται οι χώρες της καινοτομίας. Σε ποιο στάδιο θαρρείτε πως βρίσκόμαστε ως χώρα, ή προς τα πού νομίζετε ότι μας

ωθούν οι πολιτικές των «κυβερνήσεων» μας;

Η S καμπύλη της επιχειρηματικότητας



ΠΗΓΗ: Global Entrepreneurship Index 2015

Θεωρείστε μας ρομαντικούς ή υπερφίαλους, όμως, πιστεύουμε ότι μπορούμε να πάμε στο τρίτο στάδιο, αρκεί να πάψουμε να επιζητούμε στήριξη από «φιλέλληνικές» κυβερνήσεις και να στραφούμε αλληλέγγυα ο ένας στον άλλο. Κατά τον τρόπο δε, που συμπολίτες μας «στέκονται» στους άνεργους ενισχύοντάς τους με διάφορα αγαθά, πρέπει να στηρίξουμε την επιχειρηματικότητα συνεισφέροντας σε είδος, με τεχνονγνωσία, συμβουλή, στέγη, κλπ., ώστε να δημιουργήσουμε συνθήκες δημιουργίας εισοδήματος για όλους. Μόνο εκεί βλέπουμε ελπίδα, πουθενά αλλού!

1. https://dl.dropboxusercontent.com/u/1986752/GEI_2015.pdf

«Αν νοιώθεις υπερηφάνεια για τους προγόνους σου, μη στερήσεις αυτή τη δυνατότητα και από τους απογόνους σου». Κικέρων

Ανακαλύψτε ξανά το τροχό, μην επαναπαύεστε σε ό,τι έχει εφευρεθεί, ενθουσιάζομενοι πόσες φορές ανακαλύφθηκε:

Πέτρινος,

Ξύλινος, συμπαγής,

Ακτινωτός, ξύλινος με μεταλλική στεφάνη,

Ακτινωτός, ξύλινος με στεφάνη καουτσούκ,

Μεταλλικός, συμπαγής με «πτερυγία» πρόσφυσης,

Μεταλλικός, ακτινωτός με πτερυγία πρόσφυσης,

Οδοντωτός, Ερπύστρια,

Μεταλλικός, ακτινωτός με συμπαγή στεφάνη καουτσούκ,

Μεταλλικός, με συμπρέλα, αέρα & εξωτερικό λάστιχο,

Μεταλλικός, με αέρα & εξωτερικό λάστιχο,

Μεταλλικός, χωρίς αέρα, με ακτινωτό λάστιχο,

Μεταλλικός, ακτινωτός με βαγονέτα,

Πλαστικός, συμπαγής ή ακτινωτός,

...Ζύμης, bake rolls, κλπ..

Προσθέστε και τον δικό σας «τροχό», μελετώντας και αναμορφώνοντας τους υφιστάμενους. Μη «σπάτε» το μυαλό σας αναζητώντας μόνο πρωτότυπα πράγματα. Αναζητήστε και πρωτότυπες χρήσεις, νέες λύσεις σε παλιά προβλήματα, αναδειξτε υπάρχοντα προβλήματα με πρόταση λύσης, νέες μεθόδους παραγωγής, νέο σχεδιασμό προϊόντος ή υπηρεσίας, αλλά και νέα χρήση του μυαλού: **τη δημιουργική!**

Αναθεωρείστε, γιατί **τα αγαθά**, από αρχαιοτάτων χρόνων, **«κόποις -και όχι κορίες- κτώνται»**.