

Επιχειρώντας στην Καλαμαριά

Μηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο Προώθησης της Τοπικής Επιχειρηματικότητας

Περιεχόμενα

Σελ

Τρέχοντα Προγράμματα Στήριξης της Επιχειρηματικότητας	2
Διαγωνισμοί	
1ος Διαγωνισμός Καινοτόμου Ιδέας μαθητών των Λυκείων του Δήμου μας	2
2ος Διαγωνισμός Καινοτόμου επιχειρηματικού Σχεδίου	2
Η εποχή των Tablets & Smartphone (Χρήσιμα Tips)	2
Στήλη Φιλόξενη (πρακτικές λύσεις και προτάσεις από σας)	3
Στήλη Ιδεών (η δική σας καλύτερη ιδέα του μήνα)	3

Θέματα

Καινοτομία: Έννοια & Περιεχόμενο	3
Επιχειρηματικότητα & Εκπαίδευση: Γονίδιο ή Μιμίδιο;	4



Η Αναδιοργάνωση του Κέντρου «Επιχειρείν»

Έχουν ήδη παρέλθει έξι χρόνια αδιάλειπτης λειτουργίας και προσπάθειας παραμέτρησης στα επιχειρηματικά δρώμενα του Δήμου μας.

Πρωτοπόροι μα και αρχάριοι ταυτόχρονα, οι άνθρωποι του Κέντρου προστάθησαν να χαρτογραφήσουν πρωτο-ταξιδεμένα νερά, για να αποκαλύψουν την ευρισκόμενη σε λανθάνουσα κατάσταση επιχειρηματικότητα και να την ενθαρρύνουν, σε πείσμα ενός αρνητικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος αλλά και της απαξιωμένης εικόνας του έλληνα επιχειρηματία.

Περιορισμένοι οι πόροι, άφθονο το μεράκι και η διάθεση υποστήριξης, όμως, περσιος και ο προσανατολισμός της κοινωνίας μας που ακόμα και τώρα, μεσούσης της πολυδιάστατης κρίσης, επιμένει να αναζητά το μέλλον της μέσα στα λιμνάζοντα νερά της οιονεί κρατικής μας οντότητας.

Παρά ταύτα, εμείς επιμένουμε και ξεκινούμε μια νέα προσπάθεια ανάπτυξης και στήριξης της τοπικής επιχειρηματικότητας με ό,τι διαθέτουμε, δηλαδή, ισχυρούς οικονομικούς πόρους, ισχυρή γνώση, εμπειρία και τεχνογνωσία, ενισχυμένα από τη συνεργασία μας με το Εργαστήριο Οικονομικής Ανάλυσης και Πολιτικής του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ΑΠΘ.

Δεν τρέφουμε αυταπάτες, γνωρίζουμε ότι «πρώτα βγαίνει η ψυχή και μετά το χούι». Γνωρίζουμε, με άλλα λόγια, ότι δεν αλλάζει εύκολα η κατεστημένη νοοτροπία και η αντίληψη για τον επιχειρηματία και την ελληνική επιχειρηματικότητα που ταυτίζεται με τη διαπλοκή και τα κομματικά συμφέροντα. Όμως, εμείς επιμένουμε να αναζητούμε για να αναδείξουμε τους λίγους εκείνους που θα αποτελέσουν το προζύμι μετάβασης σε πιο υγιείς μορφές επιχειρηματικής δραστηριότητας, τέτοιες που θα σέβεται την κοινωνία, τον εργαζόμενο και τον επιχειρηματία. Ναι, υπάρχει αυτό το είδος που μπορεί κανείς να το αναζητήσει κι εδώ, στην πατρίδα μας, στις επιχειρήσεις που αθόρυβα δημιουργούν πλούτο χωρίς να ιδιοποιούνται την κρατική περιουσία.

Στο πλαίσιο, λοιπόν, της ενίσχυσης και της στήριξης κάθε επιχειρηματικής πρωτοβουλίας που θα διαπνέεται από ηθική, κοινωνική ευαισθησία και προσφορά – στοιχεία λίγο πολύ άγνωστα για την Ελλάδα –, προχωρούμε σε μια νέα πολιτική και στο σχεδιασμό ενεργειών και δράσεων με στρατηγικούς καταστατικούς* στόχους:

- Τη δημιουργία και διατήρηση κοινότητας επιχειρηματικότητας και καινοτομίας,

- Την υποστήριξη των νέων επιχειρηματικών δομών, καθώς και,
- Τη συλλογή και διάχυση των αναγκαίων πληροφοριών υποστήριξης και ανάπτυξης της υφιστάμενης επιχειρηματικής δραστηριότητας η οποία μπορεί να στηρίξει τους δύο πρώτους στόχους, αρκεί να δοθεί η ευκαιρία, όπως πιστεύουμε και σκοπεύουμε να κάνουμε.

Ήδη έχει καταρτισθεί ένα ετήσιο πρόγραμμα εκδηλώσεων και ενεργειών το οποίο ανακοινώνεται μέσα στο μήνα, με τη φιλοδοξία να προκαλέσει το ενδιαφέρον των δημοτών καταρχήν και κατόπιν, την υποστήριξη στην υλοποίησή τους.

Κέντρο του ενδιαφέροντος αποτελεί ο νεανικός πληθυσμός του Δήμου, ο οποίος μπορεί ευκολότερα να περπατήσει σε πιο δημιουργικές μορφές σκέψης – παρότι δε διδάχθηκε κάτι τέτοιο – απαλλαγμένος από στερεότυπα και προκαταλήψεις που, ως γνωστόν, μπορούν να τον καθηλώσουν ακόμη περισσότερο στο τέλμα που προκαλέσαμε εμείς οι μεγαλύτεροι. Τους το χρωστάμε.

Ηρακλής Ι. Γωνιάδης
Σύμβουλος Διοίκησης «Επιχειρείν»

*Στη διεύθυνση www.kedka.gr μπορεί να βρεθεί το καταστατικό του κέντρου «Επιχειρείν», βλ. παράπλευρη εικόνα.

Τρέχοντα Προγράμματα Στήριξης της Επιχειρηματικότητας

Κάθε επιχειρηματική απόπειρα πρέπει να στηρίζεται και σε παρακάτω, τουλάχιστον:

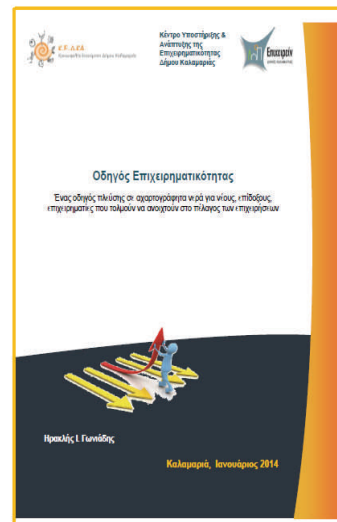
- Η αναζήτηση χρηματοδοτικών προγραμμάτων πρέπει να έπεται της επιλογής της επιχειρηματικής δραστηριότητας που επιθυμούμε να ασκήσουμε.
- Η παραπάνω επιλογή πρέπει να βασίζεται, είτε σε κάποια καινοτόμο ιδέα και στις δεξιότητές μας να την υλοποιήσουμε, είτε σε κάτι που ξέρουμε καλά και μπορούμε να το κάνουμε εξίσου καλά.
- Η επιλογή της τοποθεσίας εγκατάστασης της επιχείρησής μας να γίνει με κριτήριο τη σπανιότητα ή την περιορισμένη προσφορά του προϊόντος ή της υπηρεσίας μας στην περιοχή, πέρα βέβαια από τη διαφοροποίηση αυτού που προσφέρουμε σε σχέση με τους ανταγωνιστές μας.
- Η χρηματοδότηση παρέχεται προκειμένου να πετύχουμε, αλλιώς θα μας τη ζητήσουν πίσω, αν εγκαταλείψουμε την προσπάθεια κατά την υποχρεωτική περίοδο λειτουργίας.
- Λιτό και φειδωλό ξεκίνημα, περίσσια ψυχής, πίστη- επιμονή-υπομονή και τα απαραίτητα μέσα λειτουργίας.

Ξεκίνησε το νέο πρόγραμμα στήριξης της επιχειρηματικότητας από τον ΟΑΕΔ. Για περισσότερες και ακριβείς πληροφορίες, επισκεφθείτε τη διεύθυνση:

http://www.oaed.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=1783&lang=el προκειμένου να ενημερωθείτε για τη δυνατότητά σας να υποβάλλετε το αίτημά σας. Μην προσφύγετε στη μυωπική εκμετάλλευσή του αλλά στην αξιοποίησή του προκειμένου να επιδιώξετε με αξιώσεις αυτό που ονειρεύεστε.

Μπορείτε βέβαια, να αποσταθείτε και στο κέντρο μας για μια διερευνητική συζήτηση, ή για αναζήτηση τεχνικής συμβουλής. Μη διστάσετε, είμαστε εδώ για να κεντρίσουμε δημιουργικά τη σκέψη σας.

Αρωγός στην προσπάθειά σας να δημιουργήσετε τις συνθήκες απασχόλησής σας, έρχεται ο **Οδηγός Επιχειρηματικότητας** (βλ. παράπλευρη εικόνα). Είναι ένα εγχειρίδιο 33 σελίδων το οποίο μπορείτε να κατεβάσετε δωρεάν από τη διεύθυνση: www.kedka.gr.



Διαγωνισμοί Καινοτομίας

1ος Διαγωνισμός Καινοτόμου Ιδέας & Σύνθεσης

Μεταξύ των μαθητών των λυκείων του Δήμου μας, με στόχο την ενεργοποίηση του διανοητικού κεφαλαίου των παιδιών και τον αναπροσανατολισμό τους προς καταστάσεις δημιουργικότερης λειτουργίας του μυαλού τους.

Θα αξιολογηθεί και βραβευθεί η καινοτομική ιδέα, τόσο ως προς τη συνοπτική και περιεκτική περιγραφή της (~70 λέξεις), όσο και η σχεδιαστική της απεικόνιση (σε poster) για την αισθητική, την

πρωτοτυπία και το λειτουργικό της σχεδιασμό.

Τα καλύτερα poster θα εκτυπωθούν, θα εκτεθούν κατά την ημέρα της βράβευσης και θα επιδοθούν στους δικαιούχους τους. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε τη διεύθυνση:

https://docs.google.com/forms/1XfOOZIPIA5z9Hblrn2WnJo3mDEH8t1zWLTe15_vKCKpw/viewform

στην οποία μπορείτε να υποβάλλετε την ιδέα σας, από 01/02/2014 μέχρι 17/04/14.

2ος Διαγωνισμός Καινοτόμου Επιχειρηματικού Σχεδίου

Μεταξύ των κατοίκων του Δήμου μας, ηλικίας 18-35 ετών. Η συμμετοχή αφορά την υποβολή καινοτομικών και άμεσα εφαρμόσιμων επιχειρηματικών σχεδίων (*business plan*).

Θα βραβευθούν οι τρεις καλύτερες προτάσεις που, εκτός της καινοτομίας που εισάγουν, είναι και πλήρεις στο σχεδιασμό υλοποίησής τους. Η έναρξη υποβολής και οι όροι συμμετοχής θα ανακοινωθούν μέσα στον Φεβρουάριο.

Η εποχή των Tablets & Smartphone (Χρήσιμα Tips)

Οι ταχύτητες με τις οποίες λειτουργούν τα gadget αυτά, επηρεάζουν ασυνείδητα την ταχύτητα (και πολλά άλλα) του χρήστη, ο οποίος αναζητά διαρκώς τρόπους αντίστοιχης ανταπόκρισης. Τα tips έρχονται να καλύψουν μέρος αυτής της ανάγκης ως έξυπνες και σύντομες κινήσεις για την περαιτέρω αξιοποίηση των δυνατοτήτων τους. Και βέβαια, «εν αρχή ην» η ασφάλεια των συσκευών, οπότε:

- Αποθήκευση της συσκευασίας και του αριθμού IMEI (15-17ψήφιος). Αν έχετε ήδη πετάξει την συσκευασία, με *#06# θα τον δείτε.
- Διαρκής ενημέρωση των πρόσφατων εκδόσεων του OS (Operating System) και των διαφόρων εφαρμογών για καλύτερες αποδόσεις.
- Επικαιροποίηση του backup των δεδομένων σας, κάθε 1^η του μήνα με iCloud, DropBox, Box.net, κλπ..

- Μηνιαίος έλεγχος του λογαριασμού σας για τον πιθανό εντοπισμό άγνωστων αριθμών ή χρεώσεων από malware ώστε, αν χρειαστεί, να επαναφέρετε τη συσκευή στην εργοστασιακή της κατάσταση σε ποσοστό 99%.

- Ελαχιστοποίηση του κινδύνου με ενεργοποίηση του PIN ή του Password για την αρχική είσοδο στη συσκευή. Προσοχή στο Passcode Lock που κλειδώνει αυτόματα τη συσκευή (μετά από 5' αδράνειας) και απαιτεί ξανά το PIN για να ξεκλειδώσει. Επίσης, προσοχή στο Auto Wipe που μετά από 10 αποτυχημένες προσπάθειες εισαγωγής του PIN, η συσκευή ΔΙΑΓΡΑΦΕΙ όλα τα δεδομένα της.

- Εγκατάσταση κάποιου Device Location Service (π.χ. το Find my Phone, Where's my Droid, κλπ., για Android και το Find my iPhone για iOS),

που βοηθά να εντοπιστεί η χαμένη ή η κλεμμένη συσκευή, δίνοντας τις συντεταγμένες της στο χάρτη.

Στείλτε μας τα δικά σας tips για να τα αναρτήσουμε εδώ.



Γνώση είναι η σπίθα που προκαλεί στο μυαλό η πληροφορία
Σωκράτης

Στήλη Ιδεών

(οι ιδέες σας –με 200 λέξεις- για την προαγωγή της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας)

Στήλη Φιλόξενη

(δικές σας πρακτικές λύσεις σε θέματα καθημερινής λειτουργίας , με 200 λέξεις)

**Καινοτομία:
 Έννοια & Περιεχόμενο**

Για το σκοπό της οικονομικής ανάπτυξης και για τις πολιτικές που στηρίζουν την επιχειρηματικότητα, ως καινοτομία θεωρείται εκείνη που μπορεί να οδηγήσει σε ένα εμπορικά εκμεταλλεύσιμο προϊόν ή υπηρεσία. Δηλαδή, δε θεωρείται καινοτομία κάθε καινοφανής ιδέα, αλλά μόνο εκείνη που έχει τη δυνατότητα οικονομικής αξιοποίησης και η οποία βέβαια, αφορά νέες διαδικασίες παραγωγής, τεχνολογικές βελτιώσεις, νέα προϊόντα, νέες μορφές διοίκησης και διανομής, κλπ.

Ο παραπάνω ορισμός αποτελεί μέτρο χαρακτηρισμού ως καινοτομικής της επιχειρηματικής πρότασης της οποίας το σχέδιο υλοποίησης μπορεί να ενταχθεί σε ένα πρόγραμμα επιχορήγησης ή επιδότησης. Ένα σχέδιο που, επίσης, δεν πρέπει να υστερεί σε πληρότητα.

Η καινοτομία, βέβαια, στη γενική της ερμηνεία, μπορεί να είναι κοινωνική (πχ. η βοήθεια στο σπίτι), πολιτιστική (πχ. η τεχντροπία του «βάθους» στη ζωγραφική), πολιτική (πχ. το δημοκρατικό πολίτευμα), κλπ.. Οι μορφές αυτές αποτελούν σημαντική πηγή άντλησης ιδεών οι οποίες μπορούν να μετεξελιχθούν σε εμπορικά εκμεταλλεύσιμη καινοτομία.

Λαμβάνοντας κανείς υπόψη του τα προηγούμενα, θα πρέπει να καταλάβει ότι η απλή διατύπωση μιας ιδέας δεν είναι αρκετή για να θεωρηθεί ως καινοτόμα.

Η ιδέα πρέπει να καταλήγει σε κάτι απτό, διαφορετικά δεν είναι τίποτα άλλο παρά μόνο «κουβέντες καφενείου» οι οποίες, παρεμπιπτόντως, μπορούν μεν να περιέχουν το σπέρμα μιας καινοτόμου ιδέας, απαιτούν δε, περαιτέρω δημιουργική δράση.

Η δημιουργική σκέψη οδηγεί στην καινοτομία μόνο και εφόσον συνοδεύεται από δημιουργική δράση, με καταλύτη την επιχειρηματικότητα.

Ο χώρος περιμένει την κάλυψή του με την καλύτερη ιδέα με ονοματεπώνυμο. Email : epixeirein@kedka.gr

*Ένας κούκος δε φέρνει την άνοιξη ,
 όμως,
 μπορεί να τη σηματοδοτήσει*

Η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας στον Δήμο μας, είναι υπόθεση όλων μας

Όλοι μαζί είμαστε εξυπνότεροι από τον καθένα μας
χωριστά Κινέζικη παροιμία

Επισκεφθείτε μας στο www.kedka.gr/epixeirein/index.htm

Κέντρο Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν»

Δημοτική Αγορά Φοινικά

ΤΚ 55134

Καλαμαριά

Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310.472890, Φαξ: 2310.472832

e-mail: epixeirein@kedka.gr

web: www.kalamaria.gr/epixeirein/index.htm

& www.kedka.gr/epixeirein/index.htm

Συντακτική Ομάδα:

Ηρακλής Γωνιάδης,

Αλέξανδρος Ελευθεριάδης



Ανακοίνωση

Το Κέντρο «Επιχειρείν» παρέχει την ευκαιρία σε δύο φοιτητές του Δήμου μας να συνεργαστούν μαζί του, στο πλαίσιο της πρακτικής τους άσκησης, σύμφωνα με τα οικεία προγράμματα των σχολών που φοιτούν. Για την ώρα έχει καλυφθεί η μία θέση.

Πρόσκληση

Το Κέντρο Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν», στο πλαίσιο της ουσιαστικής και αποτελεσματικής λειτουργίας του, επιζητά τη συνεργασία με κατοίκους του Δήμου μας (και όχι μόνο) προκειμένου να υποστηρίξουν, σε εθελοντική βάση, τη δημιουργία επιχειρηματικής και καινοτομικής κουλτούρας στην περιοχή. Συγκεκριμένα, υπάρχει ανάγκη για:

- Συμβουλευτική υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας,
- Σεμινάρια μετάγχισης τεχνολογίας προς τους νέους επιδοσους επιχειρηματίες αλλά και προς τους έφηβους του Δήμου, καθώς και,
- Ανάγκη για ιδέες από εκείνους που πιστεύουν στη δημιουργική τους.

Μπορείτε να στείλετε την εκδήλωσή ενδιαφέροντός σας στο κέντρο με ένα πλήρες βιογραφικό, ή μόνο με τα στοιχεία επικοινωνίας και την περιγραφή του αντικείμενου στο οποίο είστε καλοί και επιθυμείτε να προσφέρετε.

Email: epixeirein@kedka.gr

Εκδηλώσεις

- Συνέντευξη τύπου για την παρουσίαση της νέας στρατηγικής και του προγράμματος εκδηλώσεων του «Επιχειρείν» για το 2014. Θα πραγματοποιηθεί στα τέλη του μήνα, σε χώρο και χρόνο που θα ανακοινωθεί έγκαιρα και κατάλληλα.
- Ημερίδα Εμπορικού Συλλόγου Καλαμαριάς σε συνεργασία με το «Επιχειρείν», περί τα τέλη Φεβρουαρίου. Στις επόμενες ημέρες θα ανακοινωθούν τα ακριβή στοιχεία της εκδήλωσης.

Επιχειρηματικότητα & Εκπαίδευση: Γονίδιο ή Μιμίδιο*;

Είναι γνωστό ότι το γονίδιο αποτελεί τη βασική μονάδα γενετικής πληροφορίας που κληροδοτείται στις επόμενες γενιές. Αυτό που παραμένει άγνωστο είναι το μιμίδιο, η θεμελιώδης μονάδα-φορέας της πολιτιστικής μας κληρονομιάς.

Τα μιμίδια δεν κληροδοτούνται μέσω του αίματος αλλά μέσω της επικοινωνίας, των εθίμων, της γλώσσας και γενικότερα της κουλτούρας, από τα γηραιότερα προς τα νεότερα μέλη κάθε κοινωνίας.

Μέρος της πολιτιστικής κληρονομιάς που μεταβιβάζεται -μέσω των μιμιδίων- στους απογόνους, αποτελεί το υποσύνολό της, η κουλτούρα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας που δημιουργείται από τις κοινωνίες.

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί προϊόν μιας κουλτούρας που δημιουργείται από την ίδια την κοινωνία, στην ποιότητα και στο βαθμό που η τελευταία πιστεύει στην αναγκαιότητά της ως παράγοντα κοινωνικού και ατομικού πλούτου. Με άλλα λόγια, η επιχειρηματικότητα στηρίζεται σε επικτήτητα χαρακτηριστικά και όχι σε γενετικά. Ή απλούστερα, ο επιχειρηματίας -όπως άλλωστε και ο ηγέτης- γίνεται, δε γεννιέται.

Επιχειρηματίας, λοιπόν, και ό,τι άλλο επιθυμεί κάποιος, γίνεται με την εκπαίδευση. Κοινωνίες

που υποτιμούν την επιχειρηματικότητα επαφίενται στην πρακτική εκπαίδευση (πχ. μαθητεία σε μια επιχείρηση) και στην τυχαία ανάπτυξη της (πχ. ατομικές πρωτοβουλίες). Κοινωνίες, όμως, που έχουν αντιληφθεί το δημιουργικό και πλουτοπαραγωγικό της ρόλο, επενδύουν στην εκπαίδευση από το πρωτοβάθμιο στάδιο της.

Η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα, βέβαια, δε μετατρέπει τους πάντες σε επιχειρηματίες. Μπορεί όμως να συνδράμει στην εξέλιξη μιας κριτικά σκεπτόμενης και δημιουργικά δρώσας προσωπικότητας, καθιστώντας ικανό το άτομο να «πάρει τη ζωή του στα χέρια του».

Η εκπαίδευση στο σχολείο πρέπει να συνδυάζει στοιχεία των παραπάνω δύο μορφών, της θεωρητικής και της πρακτικής, προκειμένου να καταστεί αποτελεσματική. Με άλλα λόγια, η διδασκαλία ενός τέτοιου μαθήματος δε μπορεί να καλυφθεί με «ομιλία και κιμωλία» μόνο. Πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα πρακτικής άσκησης των εκπαιδευόμενων για εμπέδωση και για καλλιέργεια των δεξιοτήτων τους. Και αυτό δεν επιτυγχάνεται με δασκάλους χωρίς κατάλληλο εξοπλισμό (προσωπικές δεξιότητες & υποδομές), αλλά και χωρίς ανοχή στο λάθος...

*R. Dawkins «Το εγωιστικό γονίδιο», εκδόσεις Κάτοπτρο.